

ランディングページの活用方法等

販路開拓を成功に導くための プロモーションセミナー

受講料
無料

下館商工会議所では、企業が自社の強みをいかした魅力的な商品を開発しながら持続的な発展が遂げられるよう支援を進めています。需要動向調査の手法、ランディングページの活用方法等、販路開拓に向けたセミナーを開催いたしますので販路開拓を進めていきたいとお考えの方は下記のフォームでお申込みください。

セミナーカリキュラム

- ▶ マーケティングでありがちなパターン
- ▶ マーケティングの考え方の流れ
- ▶ 商品、サービスのアイデアの出し方
- ▶ 価格の設定方法
- ▶ プロモーションの効率的な方法
- ▶ 需要動向調査の手法
- ▶ ランディングページの活用方法

開催場所 下館商工会議所 研修室 定員 15名

大手キャラクター企業、中小企業等での営業経験を有し、企画・デザイン・広告業務に従事。中小企業診断士として事務所設立。マーケティング、営業視点からの経営改善等の支援実績多数。茨城大学非常勤講師、中小企業庁 茨城県よろず支援拠点コーディネーター、中小企業庁 認定経営革新等支援機関、生活衛生関係営業経営支援緊急対策事業、茨城県事業承継支援ネットワーク、茨城県信用保証協会専門家派遣制度、いばらきエキスパートバンク、茨城県振興公社専門家派遣事業、経営支援専門家派遣事業等の専門家として登録。



講師

ムーヴマウンテンズ
中小企業診断士経営コンサルタント事務所

代表 山内昭廣氏



希望者には本講師による商品開発、需要動向調査の進め方、展示会出展等の個別相談や事業計画策定支援が無料で受けられます。

お申し込みは、下記FAXもしくは、QRコードよりお願いします。

下館商工会議所 行
FAX : 0296-25-0412



「販路開拓支援事業セミナー」 受講申込書

貴社名	フリガナ (業種)				
参加者名	フリガナ (役職)				
ご住所					
TEL	— —	FAX	— —	E-mail	

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

主催

下館商工会議所

〒308-0031 茨城県筑西市下館田中町丙360 (スピカ6F)

TEL : 0296-22-4596

FAX : 0296-25-0412

E-mail : info@shimodate-cci.or.jp