

ホームページをスマホ版にバージョンアップ！ スマホ時代に最適な ホームページの作り方と SNSマーケティングの基本

時代はスマホです。スマホでホームページを見る人の割合は8割を超え、商品やサービス、業種によっても多少異なりますが、ECサイトに至っては9割を超える時代になりました。スマートフォンに最適なホームページを作る事はとても重要です。

今回は、スマートフォンで見たときに、お問い合わせが増え、売上がアップするホームページの作り方をお伝えします。また、ホームページやECサイトへの重要な入り口となる、SNSを使ったマーケティングの基本をお伝えします。思ったほどに商品やサービスが売れない原因は「見せ方」にあります。アクセスが増えないのは、SNSの活用や、検索対策が不十分だからです。ぜひこの機会に、ホームページを最適化し、インターネットマーケティングの基本を手に入れてください。

※実際にスマートフォンを使つての講習ではございません。奮ってご参加ください。

なんでアクセスが増えないの？

はじめに PCとスマホで見たホームページの大きな違いとは？

- プログラム**
1. 進むか？帰るか？は「ファーストビュー」で決まる。
 2. 直帰率が低くなる！トップページのコンテンツ構成。
 3. 迷子にならないためのナビゲーションの3つのポイント。
 4. お申し込みが増える案内ページとフォームの作り方。
 5. 検索対策に効果的なネットマーケティングの方法。
 6. 自分で出来る検索対策、積み重ねがモノを言う。
 7. やってはいけない間違いだらけのSNS活用。
 8. 常に「ABテスト」が重要！SNSマーケティングに絶対はない。

下記の方にはおすすめです。

- ・ホームページを作ろうとしている人やリニューアルを考えている方。
- ・SNSを使ってホームページのアクセスをアップしたいと考えている方。
- ・何が何だかさっぱりわからないので、とにかく基本を知りたいという方。

受講料
無料

定員
20名
※先着順

【開催日時】

令和4年 **12月6日(火)**
14:00～16:00

【会場】

下館商工会議所 研修室(スピカ6F)

お問い合わせ先：下館商工会議所 ☎0296-22-4596

●申込方法：下記の受講申込書をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【講師】

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役

てらだ まさとし
寺田 勝紀 氏



商品開発・販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント。「会社・お店・商品・そして人」のブランドを創って「魅せる」専門家。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。22年間で300件以上の小さなお店をプロデュースする。

12/6「デジタル化推進セミナー」受講申込書

事業所名		業種	
受講者名①		TEL	
受講者名②		E-mail	



QRコードからも申込み
できます(推奨)