

令和 8 年度 グルメ販路開拓支援事業

出店者募集のご案内

茨城県内の食品関連の小規模事業者の皆様を対象に、リアル物産展から都内テストマーケティング、EC サイト（楽天市場）の活用までを一体的に支援する「グルメ販路開拓支援事業」の参加者を募集いたします。

⚠ 本事業のスキームについて

本事業は、「(1) リアル物産展」への出店が必須条件となります。「(2) 試食 BAR アサクサ」「(3) WEB 物産展（楽天市場）」への参加は、リアル物産展に出店する事業者（51 社）の中から希望を募る形となります。段階的な販路拡大のチャンスとしてぜひご活用ください。

1. 事業概要

- **支援対象者**：茨城県内に事業所を有する食品関連の小規模事業者
- **支援内容**：

- (1)商工会・商工会議所が開催する「リアル物産展」への出店支援
- (2)「試食 BAR アサクサ」での県外・海外向けテストマーケティング（希望制）
- (3)「楽天市場」活用による継続顧客の獲得・EC 販路拡大（希望制）

2. 各事業メニューの詳細

(1) リアル物産展（必須）

道の駅にて、地域の魅力ある食品を広くアピールし、直接販売を行います。

- **支援事業者数**:51 社(各単会 1 社を選定予定)
- **出店料**:無料
- **開催日時**:
 - **県北・中央・新築ブロック**:2026 年 11 月 28 日(土)・29 日(日)10:00～15:00

- 鹿行・県南・県西ブロック:2026年12月5日(土)・6日(日)10:00~15:00 (※26社)
- 開催場所:道の駅かさま
- 出展スペース・貸出物品:
 - 多目的広場(半屋外・屋根あり):1出店者あたり 間口 2000mm × 奥行 2100mm(予定)
 - 舗装スペース(屋外テントブース):1出店者あたり 間口 1800mm × 奥行 2700mm(予定)
 - ※テント(三方幕付)は主催者側で設置します。
 - ※テーブル 1 台(W1800×D600)、椅子 2 脚を貸出します。

💡 事前セミナーおよび説明会(参加必須)

- ① 事前セミナー(基礎編:売れる売場作り)
 - 時期:9月(動画配信にて各自受講)
- ② 事前セミナー(実践編)& 出店者説明会
 - 時期:10月(リアル開催)
 - ※「県北・中央・新筑」「鹿行・県南・県西」の2グループに分かれて各1回開催。

⚠️ 出店に関する留意事項

- 2日間の合計売上目標として**8万円**を目指す意欲のある方を募集します。
- 前回、早期完売する店舗があったため、売り切れが発生しないよう事前に地域の商工会・商工会議所の経営指導員と相談の上、十分な商品数をご用意ください(関連商品のセット販売などもぜひご検討ください)。
- 調理・試食を行う場合は保健所への別途申請が必要です(主催者がとりまとめて後日ご案内します)。
- 食品販売のため、**営業許可証および検便検査証(1年以内のもの)のコピーが必須**です。【提出締切:9月30日(水)】
- 冷凍・冷蔵設備、調理器具などを使用する場合は各自ご持参ください。

(2) 試食 BAR アサクサ (県外・海外展開向けテストマーケティング) ※希望制

観光客や都内の高感度層が集まる浅草の拠点を活用し、商品の認知拡大とデータ収集を行います。

- 対象事業者:上記「リアル物産展」出店者のうち希望する**24社**(1社1アイテム)
- 出展料:無料

- **事業者様ご負担費用**：輸送コスト（発送・返送分）、試食・試飲用サンプル費用
- **実施時期**：12月～1月（棚貸活用による出品）
- **実施内容**：
 - **試食体験**：来店客に少量多品種の試食をBAR形式で提供。
 - **アンケート調査**：属性（年齢・性別・居住地・国籍）や、定性評価（味・デザイン・価格感）、購買動線をリアルタイムに収集・分析し、事後にフィードバックします。
 - **委託販売**：気に入った商品はその場で即売可能（決済手数料を除き全額還元）。

(3) WEB 物産展（楽天市場での販路開拓）※希望制

日本最大級のECモール「楽天市場」へ新規出店し、WEB上での特設物産展を開催します。

- **対象事業者**：上記「リアル物産展」出店者のうち、**楽天市場へ未出店**の希望事業者 **10社**
- **出店料・ページ制作費**：無料
- **事業者様ご負担費用**：商品撮影に伴う配送費、楽天市場システム利用料やポイント原資などの売上手数料（売上の12%程度）
- **ショップ開設期間**：出店準備が整い次第～2027年2月
- **WEB物産展開催期間**：2026年11月24日（火）～2027年1月22日（金）
- **販促支援**：広告配信や割引クーポンの発行により、ユーザーを強力に誘導します。

💡 出店サポート（オンラインセミナー）

- ① **出店者向けセミナー（手続き・EC業界の基礎）**：7月予定
- ② **EC販売力向上セミナー（販売ノウハウ・受注処理等）**：10月予定

※開店までに必要な商品情報入力等の作業支援や、相談窓口も設置します。

⚠️ WEB物産展の注意事項

- 楽天市場への出店にあたり、楽天銀行の口座開設や出店審査を通過する必要があります。
- 本事業は国の補助事業であるため、**2月末までに退店処理（ショップ閉店・データ消去）が必須条件**となります（※事業終了後も継続して楽天市場へ出店を希望される場合は、個別に楽天様へご相談いただく形となります）。

3. 全体スケジュール

時期	リアル物産展(道の駅かさま)	試食 BAR アサクサ	WEB 物産展(楽天市場)
6月下旬	各ブロックにて募集開始	-	-
7月16日	募集締め切り [出店者決定後、詳細申込書を送付]	-	-
7月下旬	7/31 詳細申込締め切り	7/31 詳細申込締め切り	出店決定後、速やかに申込・口座開設 【7月】出店者向けセミナー
8月上旬～下旬	出店準備	出展準備	出店審査実施、8月下旬に出店契約
9月	①事前セミナー基礎編(動画配信)	-	ページ制作作業開始(委託)
10月中旬	②事前セミナー実践編&出店者説明会	-	審査&開店(10/15迄に) EC 販売力強化セミナー
11月	【11/28-29】県北・中央・新筑物産展	-	【11/24～】WEB 物産展スタート
12月	【12/5-6】鹿行・県南・県西物産展	試食 BAR アサクサ 出展(12～1月)	WEB 物産展継続
1月	-	テストマーケティング継続	【1/22】WEB 物産展終了 【1/26】退店申請
2月	-	調査結果のフィードバック	【2/26】退店処理&データ消去(事業終了)