

物価高騰・コスト増に打ち勝つ!
販促のデジタル化で売上アップ!

-事業環境変化対応型支援事業-



SNS 集客・活用 セミナー

LINE・Instagram・Canva等



～新規集客とリピーター獲得の実践ポイント～

主な講座内容

1. 経営課題解決のための販促デジタル化

- 物価高騰、コスト増時代におけるデジタル化(SNS活用)の必要性
- デジタル化による「業務効率化」と「売上アップ」のメリット

2. SNSを活用した集客・販路拡大のノウハウ

(Instagramで新規顧客獲得!Canvaで業務効率化!
LINE公式アカウントでリピーター獲得!)

- 読まれる配信のコツ
- リッチメニューの設計(Canva活用)
- 集客と自動化の導入ステップ
- LINEと連携したEC活用
- ネットショップへの誘導、購買への結び付けるコツ
- 実際の活用例紹介

2026年

11月10日(火) 14:00~16:00

エネルギー価格や物価の高騰など事業環境が厳しさを増す中、中小・小規模事業者には、自社の魅力を発信し、売上や利益を確保していく取り組みが求められています。本セミナーでは、デジタル化による経営力強化をテーマに、LINE公式アカウント(メッセージ配信アプリ)やInstagram(写真・動画共有アプリ)、Canva(デザイン作成アプリ)等を活用し、新規集客やリピーター獲得、販路拡大・売上向上につなげるための実践的なノウハウを解説します。

〈講師プロフィール〉

加藤 あい 氏

- 株式会社スマイルリボン代表取締役
- SNS集客コンサルタント



新卒後は、製菓会社にて販売員、その後、会計士事務所に事務職として勤務する。のちに、専業主婦となりパート勤務をしながら、個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から「集客を教えて欲しい」と現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

- ◆会 場 下館商工会議所
(筑西市丙360スピカ6階)
- ◆受 講 料 無料(会員・非会員 問わず)
- ◆定 員 20名(先着順)
- ◆対 象 中小・小規模事業者
- ◆持 ち 物 PC・スマホ・タブレットをご持参ください

〈お申し込み方法〉

下記申込書にてFAXにてお申込みください。

〈主催〉下館商工会議所

11/10「物価高騰・コスト増に打ち勝つ!販促のデジタル化で売上アップ!SNS(LINE・Instagram・Canva等)集客・活用セミナー」受講申込書

下館商工会議所 行 ⇒ FAX:0296-25-0412

(申込日:令和8年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
参加者名	(複数名参加可能)		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。
※本セミナーは特定の製品・サービスの販売や契約を目的とするものではありません。